

Um den „Großen“ Marktanteile abzuluchsen:

## Neue Marke für Zielpunkt, Pfeiffer und Nah&Frisch

Wien. – Neue Allianz im Lebensmittelhandel: Zielpunkt mit Sitz in Wien, Pfeiffer aus Oberösterreich, MPreis aus Tirol und die Nah&Frisch-Kaufleute führen gemeinsam die neue Eigenmarke „Jeden Tag“ ein. „Bei den Preisen orientieren wir uns an Hofer“, so Erwin Wichtl von Markant Österreich, der die Marke entwickelt hat. „Zusam-

men haben wir zwölf Prozent Marktanteil – das ist die Größe, die man für so eine Eigenmarke braucht.“

Die Zahl der Artikel soll von 100 auf 400 ausgebaut werden. Etwa 125 davon, vor allem im Frischesortiment, werden österreichischer Herkunft sein. Ziel ist es, damit den großen Drei Billa, Spar und Hofer Marktanteile abzuluchsen.