



## Viele gute Ideen und Wille zur Umsetzung

**PREISTRÄGER.** Daniela Moser ist seit Ende 2009 selbstständige Nah&Frisch-Kauffrau in Großglobnitz. Ihr Gebietsbetreuer sagt über sie: „Sie schafft es, aus wenig sehr viel zu machen.“ Das Geschäft hat mächtig dazugewonnen. Moser dazu: „Die Nische macht's.“



Daniela Moser hat mit der Übernahme des Nah&Frisch-Geschäftes frischen Wind nach Großglobnitz gebracht (li.). Der hohe Frischanteil verlangt von der Chefin und ihren zwei Mitarbeiterinnen viel Sorgfalt (re.).



Daniela Moser hat nicht lange überlegt, ob sie das Nah&Frisch-Geschäft in Großglobnitz bei Zwettl als Nachfolgerin von Franz Widhalm übernehmen soll. „Ich habe den Beruf erlernt und bei einer Handelskette die notwendigen Erfahrungen gesammelt“, sagt die Mittzwanzigerin. Als vormalige Marktleiter-Stellvertreterin in Großglobnitz hat sie die Kundenbedürfnisse, das Sortiment und die Kundenansprüche im kleinen Finger. Innerhalb weniger Tage wurde das Lokal ausgemalt und mit Hilfe des Kastner-Ladenbauteams saniert.

Das 120 m<sup>2</sup> große Geschäft bietet rund 1200 Artikel an, und der Anteil der Frische ist mit mehr als 50 Prozent sehr hoch. Entsprechend freudig und aufmerksam sind Mosers zwei Mitarbeiterinnen, Gabriele Rametsteiner und Helga Voraberger, die beide in Teilzeit (10 bzw. 24 Wochenstunden) beschäftigt sind.

Wie erfolgreich Moser unterwegs ist, beweisen die Kennzahlen: Der Durchschnittseinkauf liegt bei 11 €.

Die Zahl der Kunden ist gegenüber 2010 um 9% gestiegen, im Gleichschritt mit dem Umsatz (+9,4%). Das verdankt Moser ihrem und dem Engagement ihrer Mitarbeiterinnen.

### Beachtliche Erfolge

„Im weitesten Sinn ist das die Leistung meiner Mitarbeiterinnen und mein persönlicher Einsatz. Die neue, moderne Gestaltung unseres Geschäftes nach dem neuen Nah&Frisch-Konzept, gepaart mit Freundlichkeit, einem erweiterten Sortiment und mehr Service tragen wesentlich zu unserem Erfolg bei“, zählt die Jungunternehmerin auf.

### Das Sortiment ist den Kundenwünschen angepasst.

Moser hat ihr Geschäft bio-zertifizieren lassen. Der Lieferservice für Feste und Vereine ist fester Bestandteil im Umsatzplan. Dazu sind Mosers Feinkostplatten und Geschenkgutscheine begehrte Produkte bei den Kunden. Die Hauszstellung rundet das Servicepaket in Großglobnitz ab.

Kirtag, Wein- und Produktverkostungen sind in Großglobnitz keine Seltenheit. Vis-à-vis des Geschäftes sorgt eine Tankstelle, die ebenfalls zum Unternehmen gehört, für Frequenz und hat der Kauffrau eine neue Nische eröffnet. Schon seit Längerem führt sie interessierten Kunden im Geschäft neue Non-Food-Artikel vor, zeigt deren Wirkungsweise und praktische Handhabung. Seit Mai 2011 ist sie – zunächst in einer kleinen Dimension – auch in den Handel mit Kfz-Artikeln eingestiegen. Reifen, Autobatterien, Öle, Gebrauchsflüssigkeiten und Verschleißteile gehören jetzt zum Sortiment. „Das will ich auch ausweiten

um Serviceleistungen wie Reifenwechsel und andere Dienste“, erklärt Moser.

### Stark Service-orientiert

Umfangreich ist das Angebot Mosers an Extras. Dazu gehören neben der Tankstelle Tabakverkauf, Zeitungen und Zeitschriften, Rubbellose, offenes Gebäck und – eine Besonderheit – Elektrogeräte der Firma Traxler, die eine Präsentationsfläche im Geschäft gemietet hat. Das Bezahlen mittels Bankomatkarte nehmen Mosers Kunden gerne an. Eine starke Seite zeigt Moser mit Produkten aus der Region: Biogemü-

se wie Zwiebeln, Kartoffeln und Salate aus dem Ort, Biohonig und -produkte aus dem Waldviertel (Milch, Bier, usw.) sind ein unverzichtbarer Sortimentsbestandteil.

Als moderne Unternehmerin nützt Moser die „neuen Medien“ wie Facebook und Internet. Auf der Homepage [www.nahundfrischmoser.at](http://www.nahundfrischmoser.at) können Kunden auch Bestellungen deponieren.

Zum ersten Mal hat Moser heuer auch am internen Markt-Wettbewerb „Markantissimo 2011“ teilgenommen und prompt gewonnen – mit dem Zusatztitel „Aufsteigerin des Jahres“. ■ FM

## GOLDENER MERKUR

### KATEGORIE BIS 250 QUADRATMETER

Unternehmen: Nah&Frisch, 3910 Großglobnitz, NÖ

Inhaberin: Daniela Moser

Familie: gebunden

Verkaufsfläche: 120 m<sup>2</sup>

Mitarbeiter: Gabriele Rametsteiner und Helga Voraberger

Umsatz/m<sup>2</sup>: 231 €

Highlights: Produktvorstellungen (z. B. Norderd Vodka, Staubsauger-Verföhrung, Kochbuchvorstellung, Werkzeugepräsentation), Grillhendl 1x monatlich, Kirtagsaktion; Tankstelle mit Zusatzsortiment plus Dienstleistungen (im Aufbau)



Regionalität wird bei Daniela Moser großgeschrieben (o.). Auch das kleine, aber feine Non-Food-Sortiment entspricht den Wünschen der Kunden in Großglobnitz (u.).

