

ÖSTERREICH 20.5.2011

Günstige Produktlinie „Jeden Tag“ startet mit 100 Artikeln

Zielpunkt mit neuer Eigenmarke

Im Lebensmittelhandel boomen insbesondere die günstigen Eigenmarken. Zielpunkt-Chef Jan Satek und andere österreichische Lebensmittelhändler (darunter Pfeiffer, M-Preis,

Nah&Frisch) haben sich für die neue Billig-Eigenmarke „Jeden Tag“ zusammengesetzt, die ab sofort in den Läden ist. Aktuell umfasst das Sortiment 100 Artikel im Preis-Einstiegssegment –

von der Tiefkühlpizza bis zu Keksen und Papiertaschentüchern. Insgesamt sind etwa 400 Produkte geplant. (sea)



Jan Satek.