

Österreichisches Tee-Institut

AUSTRIAN TEA BOARD

Am 5. November ist der „Tag des Tees 2011“.

Tee stärkt heimische Wirtschaft

Tee tut nicht nur dem Körper, sondern auch der Wirtschaft gut. Ständig steigende Verkaufszahlen und steigende Sortenvielfalt beweisen, dass Teekonsum und Teekultur Ausdruck eines gewissen Lifestyles sind.

„Tee ist mittlerweile Ausdruck eines gewissen Lifestyles geworden, ein Trend, der sich seit einigen Jahren in den Verkaufszahlen widerspiegelt“, sagt Frau Konsul Edith Hornig, Präsidentin des Österreichischen Teeinstitutes. Das Verkaufsvolumen sämtlicher Teeprodukte ist im vergangenen Jahr erneut gestiegen, in absoluten Zahlen bedeutet dies einen Absatz von 270.273.467 Teebeuteln. „Durch zunehmenden Variantenreichtum und steigende Sortenvielfalt sowie die vorherrschenden Trends zu einer gesunden Lebensweise, greifen immer mehr Österreicherinnen und Österreicher ins Teeregal“, freut sich Edith Hornig.

„Für die laufende Zunahme des Tee-Konsums zeichnen sich die traditionellen Österreichischen Teehäuser verantwortlich, die unter Einhaltung der höchsten Qualitätsstandards immer wieder Innovationen auf den Markt bringen, ohne jedoch das Traditionelle, das mit dem Thema Tee untrennbar verbunden ist, zu vernachlässigen“, so Edith Hornig.

Das Österreichische Teeinstitut freut sich, am **5. November** den **Tag des Tees 2011** schon zum 13. Mal gebührend zu feiern. Ab dann liegt in allen „**Nah und Frisch**“- und **Interspar-Filialen** im ganzen Land mit der „Tee-Fibel“ ein kleines Nachschlageheft mit Infos, Tipps und Tricks rund um Tee für die Kunden bereit.

Interessantes, Informatives und Wissenswertes rund um das Thema Tee sind auf der Website des Österreichischen Teeverbandes unter www.teeverband.at zu finden.

Rückfragehinweis:

Österreichischer Kaffee - und Tee-Verband
GF Herr Dr. Johann Brunner
+43(0)1/712 21 21-44, +43 (0) 664/88 510 449
kaffeete@speed.at, www.teeverband.at