

WIENER ZEITUNG 20.5.2011

### **Lebensmittelhändler starten Eigenmarke**

Elf Lebensmittelhändler führen die gemeinsame Billig-Eigenmarke „Jeden Tag“ ein. Das Sortiment soll von derzeit 100 auf 400 Produkte ausgeweitet werden. Die Marke existiert bereits in Deutschland, soll aber dem österreichischen Markt angepasst werden: 100 Produkte sollen bald aus österreichischer Produktion kommen. Erhältlich sind die Produkte bei M-Preis, Nah&Frisch, Kastner, Kienast, Pfeiffer, Wedl, Unimarkt, Tabor, Pro Kaufland, Welas und Zielpunkt.