

Schiff ahoi Mit einer Spezialbim und anschließend auf der „MS Vindobona“ erkundeten die Nah&Frischler die Hauptstadt

Markantitio 2011: „Wien einmal anders erleben“

Markant-Chef Wichtl: So viele Teilnehmer wie noch nie; Wettbewerb künftig im Zweijahresrhythmus.

NATALIE OBERHOLLENZER

Wien. Die Bundeshauptstadt mal anders, so lautete das Motto des diesjährigen Markantitio. Markant-Chef Erwin Wichtl und Vertriebskoordinator Klaus Pühringer luden die Kaufleute zum exquisiten Frühstück hoch über die Dächer Wiens. Dann folgte ein Highlight dem nächsten.

Im 18. Stock des derzeit angesagtesten Hotels der Stadt, dem Sofitel, trafen sich die Besten der Besten und tauschten sich über Sortimente, Extras wie Postgeschäfte und den Mitbewerb aus. Nach ein paar lobenden Worten Wichtls ging es weiter zur Spezialstraßenbahn: Die Nah&Frisch-Bim drehte eine Ehrenrunde auf der Prachtstraße der Bundeshauptstadt, die Kaufleute erfuhren viel Interessantes über Architektur und Geschichte des Wiener Rings.

Charme, Schmäh & Schnitzel

Dann wurde das Transportmittel noch ausgefallener: Mit dem bekannten Hundertwasserschiff, der „MS Vindobona“, drehte die Mannschaft eine ausgedehnte Runde auf der Donau. Für Wiener Charme und Schmäh sorgte das Heurigen-Duo Erich Zib & Michael Perfler, dazu gab es stilecht Schnitzel mit Erdäpfelsalat. Bei der anschließenden Ehrung der besten Nah&Frischler gabs viel Applaus, etwa für Ernst Knell aus Großweikersdorf, der den Sonderpreis Innovation einheimste. Der Niederösterreicher setzt sich mit Konzepten wie Frischfisch am Freitag erfolgreich gegen die stark gestiegene Konkurrenz im Ort durch. Oder Bernd Blaas: Der Aufsteiger aus dem Wedl-Reich hatte sein Geschäft erst 2009 von den Eltern übernommen.



Die Aufsteiger des Jahres 2011 unter den Nah&Frisch-Kaufleuten (v.l.): Klaus Murlasits (Brückler), Regina Winkler (Fa. Riederich, Kiennast), Doris Freidl (Pfeiffer Süd), Daniela Moser (Kastner), Bernd Blaas (Wedl) und Stephanie Seitz (Pfeiffer Nord).



Mit der Nah & Frisch-Bim drehten die Kaufleute eine informative Ring-Runde.

„MARKANTITIO 2011“ – DIE GEWINNER

DIE AUFSTEIGER DES JAHRES

Großhändler	Gewinner	Markt
Brückler	Klaus Murlasits	7432 Oberschützen
Kastner	Daniela Moser	3910 Großgloßnitz
Kiennast	Regina Winkler Fa. Riederich GmbH	3720 Raveltsbach
Pfeiffer Nord	Stephanie Seitz	5421 Adnet
Pfeiffer Süd	Doris Freidl	8143 Dobl
Wedl	Bernd Blaas	6655 Steeg

REGIONALSIEGER

Großhändler	Gewinner	Markt
Brückler	Gebhard Baumann	7512 Kohlfeldisch
Kastner	Georg Wolf	2172 Schratzenberg
Kiennast	Walter Hengsberger	3562 Schönberg
Pfeiffer Nord	Petra Rossdorfer	4762 Willibald
Pfeiffer Süd	Alois Siegl	8112 Gratwein
Wedl	Ingeburg Plankensteiner	6524 Plankensteiner

Quelle: Nah&Frisch