


Start in die digitale Nah-Versorgung

 retailreport.at/nah-frisch-start-die-digitale-nah-versorgung



Kiennast

Nah & Frisch: Start ins "Hybride"

Nach einem Jahr „Durststrecke“ ohne Nahversorger im Ort eröffnete der Nah&Frisch Markt in Mühlbach mit neuem Konzept in die digitale Zukunft.

Am 14. März 2024 eröffnete der Nah&Frisch Markt in Mühlbach mit neuem Konzept in die digitale Zukunft. Dank des Förderservices des Landes Niederösterreich (NAFES) und der Beteiligung durch die Gemeinde Hohenwarth-Mühlbach sowie dem Handelshaus Kiennast konnten die Investitionen und Umbauarbeiten erfolgreich umgesetzt werden.

Filialleiterin Madeleine Doppler und drei Mitarbeiterinnen sind für den Markt verantwortlich.

Auf 230 m² Verkaufsfläche werden den Kundinnen und Kunden neben einem Lebensmittelvollsortiment, regionale Produkte sowie Tabakwaren und Lotto/Toto angeboten. Ab 8. April 2024 wird auch ein Post-Partner am Standort zur Verfügung stehen.

Der neue Nah&Frisch Markt mit Filial-Hybrid-Konzept ist von 06:00 Uhr bis 12:30 Uhr mit Bedienungsbereich und ab 12:30 Uhr im Selbstbedienungsbetrieb geöffnet. So kann man die maximalen Öffnungszeiten von 72 Stunden optimal nutzen. Bürgermeister

Martin Gudenus betonte die Wichtigkeit einer Nahversorgung für die Gemeinde und appellierte an die Bevölkerung beim Nahversorger im Ort zu kaufen, denn ihr Einkauf im Ort schaffe und sichere Arbeitsplätze.

Martin Gudenus betonte die Wichtigkeit einer Nahversorgung für die Gemeinde und appellierte an die Bevölkerung beim Nahversorger im Ort zu kaufen, denn ihr Einkauf im Ort schaffe und sichere Arbeitsplätze.