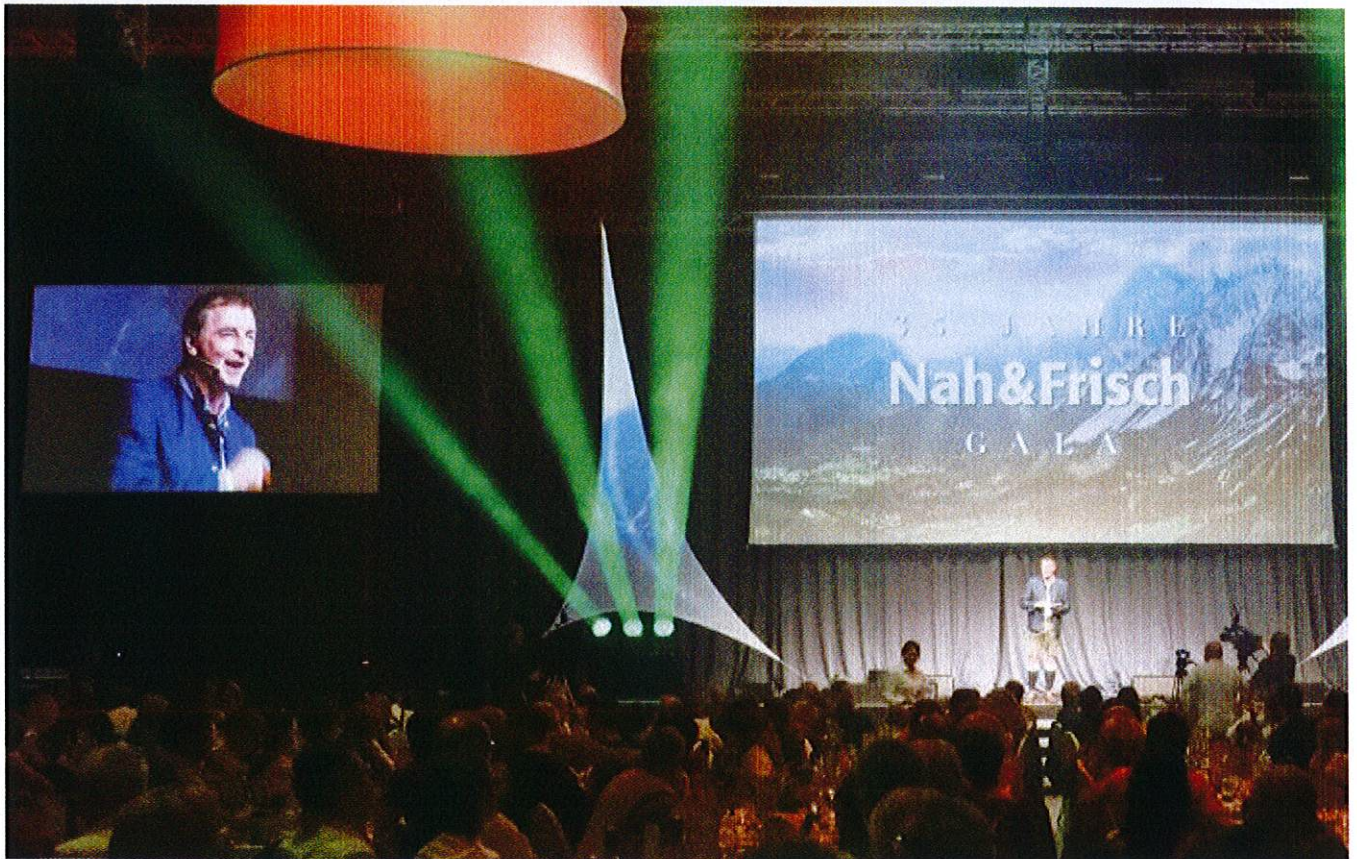


# Nah&Frisch feiert 35 Jahre Jubiläum

03.07.2018

650 begeisterte Gäste feierten am 23. Juni im congress Schladming mit Mentalmagier Harry Lucas, maschek und DJ Ötzi das 35-jährige Jubiläum von Nah&Frisch.



© Katharina Schiffl

Unter dem Motto "Tradition trifft Vision" feierte Nah&Frisch gemeinsam mit seinen Kaufleuten, der Industrie und weiteren geladenen Gästen das 35-jährige Bestehen der Marke mit einer großen Gala in Schladming und einem klaren Bekenntnis zur Rolle als Nahversorger im ländlichen Raum.

maschek begleiteten mit ihrem legendären "Drüberreden" durch den gesamten Abend und begeisterten nach einem magischen Auftritt von Mentalmagier Harry Lucas auch mit einem Liveauftritt auf der Bühne. Als abschließender Höhepunkt ließ DJ Ötzi mit Band für über eine Stunde die Halle beben.

KASTNER gab als eines der 4 Großhandelshäuser anlässlich der Gala ein klares Bekenntnis zu ihren Kaufleuten und einer fairen Partnerschaft mit österreichischen Produzenten ab. Über 1000 Produkte kaufen Nah&Frisch

Kaufleute direkt in Ihren Gemeinden und Nachbargemeinden ein, weiters werden viele tausende Produkte regionaler Anbieter von den Großhandelshäusern in der Region beschafft. Mit der Marke „Aus'm Dorf“ wurde im vergangenen Jahr ein starker, einheitlicher Auftritt für alle lokalen Produkte geschaffen.

Die große Stärke von Nah&Frisch liegt in der Leistung unserer Kaufleute



Antonia & Christof Kastner; © Katharina Schiffli

KASTNER ist ein selbstständiges, mittelständisches, österreichisches Familienunternehmen, das sich aus eigener Kraft vom kleinen, 1828 gegründeten, Landkaufhaus zum modernen Lebensmittelgroßhändler entwickelt hat. Die KASTNER Gruppe beliefert derzeit insgesamt 160 Nah&Frisch Standorte in Niederösterreich, dem Burgenland und der Steiermark. Die Individualität und Regionalität jedes Kaufmannes, gepaart mit dem professionellen Nah&Frisch Leistungspaket, bilden die Pfeiler des Nah&Frisch Erfolges.

*„Unsere Nah&Frisch Kaufleute zählen zu der Elite Österreichs, weil jeder einzelne für den wirtschaftlichen Erfolg seines Unternehmens sorgt. Wir sind stolz, dass wir 25 Nah&Frisch Kaufleute der ersten Stunde immer noch zu unseren zufriedenen Kunden zählen dürfen.“*, Christof Kastner, geschäftsführender Gesellschafter der KASTNER Gruppe.