



ACCOUNT

Nah&Frisch feierte den 40. Geburtstag

Im oberösterreichischen St. Wolfgang feierte Nah&Frisch Anfang Juni gemeinsam mit seinen Kaufleuten, der Industrie und vielen weiteren Gästen das 40-jährige Bestehen. Die drei Großhandels Häuser Kastner, Kiennast und Unigruppe geben anlässlich der „Fest am See“-Gala ein klares Bekenntnis zu ihren Kaufleuten und einer fairen Partnerschaft mit österreichischen Produzenten ab. Über 1.000 Produkte kaufen Nah&Frisch-Kaufleute direkt in ihren Gemeinden und Nachbargemeinden ein, weiters werden viele Tausende Produkte regionaler Anbieter von den Großhandelshäusern in der Region beschafft. Nah&Frisch-Geschäftsführer Hannes Wuchterl: „Wir sind stolz auf 40 Jahre Nah&Frisch. Die besten Kaufleute Österreichs garantieren unter der Marke Nah&Frisch seit 40 Jahren die Aufrechterhaltung einer echten Nahversorgung im ländlichen Bereich. Wir sind stolz darauf, was wir für die Menschen in den Gemeinden bedeuten.“ Im Rahmen der Veranstaltung ehrte Nah&Frisch zudem seine besten Kaufleute. „Kaufrau des Jahres“ ist Sabine Holzer aus Wang in Niederösterreich. Ex aequo an zweiter Stelle landeten Barbara Kager aus Bad Schönau (Niederösterreich) und Herbert Sientschnig aus Schöffern (Steiermark).